



ILA CareerCenter  
2010

**ILA** Berlin Air Show



# Boosting Careers

ILA CareerCenter

June 11–12, 2010  
Berlin-Schoenefeld Airport  
[www.ila-berlin.de/careercenter](http://www.ila-berlin.de/careercenter)

**BDLI**  German Aerospace  
Industries Association

 **Messe Berlin**

„Gerade in der Krise lohnt es sich,  
sich einen Platz in den künftigen  
Wachstumsbranchen zu suchen.  
Das ILA CareerCenter bietet dazu  
eine hervorragende Möglichkeit.“

*“In times of crisis, it is particularly  
important to secure a foothold in  
one of the future growth sectors.  
The ILA CareerCenter offers an  
excellent opportunity.”*

## Grußwort



**Dr. Karl-Theodor Freiherr von  
und zu Guttenberg, MdB**

Bundesminister für Wirtschaft  
und Technologie

*Federal Minister of Economics  
and Technology*

Die globale Wirtschaftskrise macht auch vor der Luft- und Raumfahrt nicht halt. Gerade in diesen Zeiten begrüße ich ausdrücklich die Initiative des BDLI bzw. der Luft- und Raumfahrtindustrie, auf der ILA Berlin Air Show 2010 wieder ein CareerCenter durchzuführen. Denn dies ist ein klares Signal dafür, dass die Suche nach kompetenten Fachkräften für die Branche oben auf der Agenda der Unternehmen bleibt.

Das CareerCenter bietet ein hervorragendes Forum, Schüler, Studenten und Quereinsteiger für eine Tätigkeit in der Zukunftsbranche Luft- und Raumfahrtindustrie zu begeistern. Kleinere und mittelständische Unternehmen wie auch die Global Player der Branche können hier erste Kontakte zu vielversprechenden Nachwuchskräften knüpfen.

Die Luft- und Raumfahrt hat sich seit Jahren auf einem Wachstumskurs befunden. Wenn wir die Krise überwunden haben, erwarte ich, dass die Luft- und Raumfahrtindustrie den erfolgreichen Pfad wieder einschlagen wird. Die überdurchschnittlich hohen Investitionen in Forschung und Entwicklung sichern Beschäftigung und Wachstum gerade auch am Standort Deutschland.

Damit die führende Position im internationalen Wettbewerb beibehalten werden kann, spielt die Gewinnung von hoch qualifizierten Nachwuchskräften eine große Rolle. Ich freue mich, dass das ILA CareerCenter die Exzellenz von betrieblicher und akademischer Ausbildung thematisieren wird. Für die Unternehmen ist dies eine hervorragende Gelegenheit, sich offen und aktiv dem Nachwuchs gegenüber zu präsentieren.

Das CareerCenter bildet somit einen hervorragenden Schnittpunkt zwischen Bildung und Beruf.

Daher ist es mir eine große Freude, das ILA CareerCenter durch meine Schirmherrschaft zu unterstützen.

Ich wünsche allen Beteiligten viel Erfolg.

Ihr

## Foreword

*The global economic crisis spares no one, not even the aerospace industry. In such times, I particularly welcome the initiative of the BDLI and the aerospace industry to once again organize a CareerCenter at the ILA Berlin Air Show 2010. This sends out a clear signal that the search for competent specialists remains top of the agenda for companies in this sector.*

*The CareerCenter offers an excellent forum to arouse interest in the future-oriented aerospace industry by school and university students and career changers. Small and medium-sized companies and global players alike can establish initial contact with promising young people.*

*For years the aerospace industry has been expanding. Once we have overcome the crisis, I expect that the aerospace industry will continue to go down this successful path. The above-average high investment in research and development secures jobs and growth, particularly in Germany.*

*To ensure that a leading position in international competition can be held, highly qualified young professionals have to be attracted to the sector. I am delighted that the ILA CareerCenter will broach the issue of the excellence of industrial and academic training. It offers companies an outstanding opportunity to actively present themselves to young people in a congenial atmosphere.*

*The CareerCenter is therefore an excellent interface between training and profession.*

*I am delighted to act as patron and so offer my support to the ILA CareerCenter.*

## ILA CareerCenter trotz Wirtschaftskrise!

### Boosting Careers – Der direkte Kontakt

In der gegenwärtigen Wirtschaftskrise ist es wichtig, die Luft- und Raumfahrtindustrie als Branche mit einer nachhaltigen Personalpolitik zu präsentieren. Knapp 2.000 offene Stellen an Ingenieuren in der Luft- und Raumfahrttechnik allein in Deutschland im April 2009 zeigen die Notwendigkeit für das CareerCenter auf der ILA Berlin Air Show 2010. Das CareerCenter ist der zentrale Anlaufpunkt für die Themen Human Resources und Recruiting. Zudem ist es die ideale Plattform auch für kleine und mittlere Unternehmen. Hier kommen Sie in direkten Kontakt zu Ihren zukünftigen Mitarbeitern. Durch vielfältige weitere Maßnahmen wird die Faszination Luft- und Raumfahrt bei den potenziellen Mitarbeitern geboostet. Haben auch Sie teil an dieser Faszination.

### Das CareerCenter 2008 – Die erfolgreiche Basis

Bei der ILA Berlin Air Show 2008 reagierten der BDLI und die Messe Berlin auf den steigenden Fachkräftebedarf in der Luft- und Raumfahrt mit einem erweiterten CareerCenter. Das neue Konzept, erstmalig in einer eigenen Halle und mit Firmen-Messeständen, wurde von den Ausstellern sehr gut angenommen. Viel wichtiger noch war aber der beachtliche Zuspruch von den potenziellen Mitarbeitern. So gaben die über 50 Aussteller ein sehr positives Feedback und betonten bei der Evaluation nicht nur die Anzahl, sondern auch die Qualität der Bewerber. Im Hinblick auf die Kontaktaufnahme zu Schülern und Studenten stufte mehr als 80% der teilnehmenden Unternehmen das CareerCenter als sehr erfolgreich bzw. erfolgreich ein. Fast alle Aussteller planen deshalb ihre erneute Teilnahme.



## ILA CareerCenter despite economic crisis!

### Boosting Careers – Direct contact

*The global economic crisis spares no one, not even the aerospace industry. It is thus very important that the aerospace industry presents itself as a sector with an effective personnel policy. Almost 2,000 vacant posts for aerospace engineers in Germany alone in April 2009 underline the necessity for the CareerCenter during the ILA Berlin Air Show 2010. The CareerCenter is the focal location for human resources and recruiting. In addition, it offers the ideal platform for small and medium-size companies as they can make direct contact with potential employees. Various other measures help to arouse the fascination of aerospace in potential employees. Be a part of this fascination.*

### CareerCenter 2008 – Successful foundation

*At the ILA Berlin Air Show 2008 BDLI and Messe Berlin reacted to the growing demand in the aerospace industry for qualified staff with an extended CareerCenter. The new concept which included a unique exhibition hall and company booths was well-accepted by exhibitors. The keen interest shown by potential employees was, however, far more important. Thus, a very good feedback was received from the more than 50 exhibitors whose positive evaluation was not just based on the quantity but, above all, on the quality of the aspirants. With respect to the contact to school and university students, more than 80% of the companies assessed their participation in the CareerCenter as having been successful, if not indeed very successful. Almost all exhibitors are planning to participate in 2010.*



Der Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften in einer Hightechbranche wie der Luft- und Raumfahrtindustrie bleibt trotz der Wirtschaftskrise weiter hoch. Daher ist es eine zentrale Aufgabe der deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie, qualifizierte Fachkräfte an die Branche zu binden und junge Menschen für einen beruflichen Weg in der Branche zu interessieren.

Das CareerCenter auf der ILA Berlin Air Show 2010 bietet die ideale Plattform, um junge Leute für die Luft- und Raumfahrt zu faszinieren; Schüler, Studenten, Berufseinsteiger und Fachkräfte mit Unternehmen zusammenzubringen und über Ausbildungsplätze, Praktika und berufliche Möglichkeiten zu informieren.

Die Luft- und Raumfahrt bietet eine Vielzahl von qualifizierten, spannenden Arbeitsplätzen in einem breiten Spektrum. Bitte nehmen Sie daher das Angebot des ILA CareerCenters rege an und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Arbeitsplätze potenziellen Mitarbeitern auf der ILA im CareerCenter 2010.

In diesem Sinne freue ich mich auf eine breite Beteiligung und wünsche allen Teilnehmern viel Erfolg!

# ILA CareerCenter 2010

## Dietmar Schrick

Hauptgeschäftsführer BDLI  
Bundesverband der Deutschen Luft- und  
Raumfahrtindustrie e.V.

Managing Director BDLI  
German Aerospace Industries Association

*The need for well-trained staff in a high-tech sector such as the aerospace industry remains great despite the present economic crisis. It is thus of central importance to the German aerospace industry that it be able to bind qualified staff to the sector and arouse interest among young people in a career in our industry.*

*The CareerCenter at the ILA Berlin Air Show 2010 offers an ideal platform through which the interest of young people in aerospace shall be roused. It brings together school and university students, young professionals, specialists and the relevant companies and provides information about training, practicals and professional opportunities.*

*The aerospace industry covers a wide variety and range of qualified jobs in exciting fields. We hope that you will use the opportunity offered by the ILA CareerCenter to present your company and the jobs it has to offer to potential employees at the ILA CareerCenter 2010.*

*I look forward to welcoming a wide range of participants and wish all attending much success!*



## Das CareerCenter 2010 – Der weitere Ausbau

Das CareerCenter wächst weiter. Die Hallen- und Ausstellerfläche wird erweitert, die Marketingmaßnahmen intensiviert und die Anzahl der Kooperationspartner erhöht. Durch zielgruppennahe Kooperationspartner werden vermehrt potenzielle Mitarbeiter weit im Vorfeld angesprochen. Durch unsere Partner können wir Ihnen als Aussteller lukrative Angebote wie z. B. vergünstigte Anzeigenpreise bieten. Erstmals wird es zwei Internetauftritte für das CareerCenter geben. Bereits gestartet sind die ersten Seiten für Aussteller, Ende 2009 folgen die Besucherseiten. Durch angepasste Web-2.0-Applikationen wird die Attraktivität der Webpräsenz für das



Zielpublikum nochmals erhöht. Im Offenen Forum werden aktuelle Themen wie die Auswirkungen der Weltwirtschaftskrise auf den Arbeitsmarkt in der Luft- und Raumfahrt diskutiert. Begleitend gibt es auch wieder Social Events und Gewinnspiele. Das Ziel des ILA CareerCenter 2010 ist es erneut, Schüler, Studenten, Auszubildende und Quereinsteiger – potenzielles Zukunftskapital für Ihr Unternehmen – an den ILA-Publikumstagen Freitag und Samstag für die Luft- und Raumfahrt zu faszinieren. Seien Sie Teil dieser Faszination. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im ILA CareerCenter 2010.

## CareerCenter 2010 – Further expansion

*The CareerCenter continues to grow. The hall and exhibition areas have been extended yet again, marketing measures have been intensified and the number of co-operation partners has been increased.*

*Thanks to co-operation partners near to the target groups, potential employees can be approached in advance. With the help of our partners, we are able to offer exhibitors special conditions, such as discount advertising rates.*

*For the first time, the CareerCenter will be presented in two stages on the internet. The first phase is already available to exhibitors online. At the end of 2009 access will be made available to the visitor sites.*

*Tailor-made Web 2.0 applications have increased the attractiveness of the internet presence to the target groups. Current topics such as the effects of the global economic crisis on the aerospace employment market will be discussed in the Open Forum. Social events and lottery will once again be part of the supporting program. As in 2008, during the ILA public days (Friday and Saturday) the ILA CareerCenter 2010 aims to arouse interest in the aerospace industry by school and university students, trainees and career changers – the potential future capital of your company. Be a part of this fascination and present your company at the ILA CareerCenter 2010.*





### CareerCenter 2010 – Das Angebot

Mit mehr als 1.000 Ausstellern aus über 40 Ländern, 120.000 Fachbesuchern und ca. 250.000 Besuchern insgesamt zählt die ILA Berlin Air Show zu den weltweit größten Aerospace-Messen. Das CareerCenter profitiert davon.

- Möglichkeit der Unternehmenspräsentation auf den individuell gestalteten Messeständen im CareerCenter
- Möglichkeit der Unternehmenspräsentation in Vortrags-Slots in zwei Konferenzräumen
- Offenes Forum mit hochkarätig besetzten Diskussionsveranstaltungen
- Eigener Loungebereich für Gespräche in entspannter Atmosphäre
- Rahmenprogramm mit attraktiven Social-Events für die Zielgruppen
- Umfangreiche Marketing- und Medienmaßnahmen zum CareerCenter
- Spezielle Angebote der Kooperationspartner wie vergünstigte Anzeigen für Unternehmen
- Zielgruppengerechte und informative Internetauftritte für die Aussteller und für die Besucher des CareerCenter
- Darstellung der Ausstellerprofile auf der CareerCenter Homepage mit Hyperlink zur Homepage
- Integrierte Online-Jobbörse auf der CareerCenter-Webpage
- Weblog
- Offenes W-LAN in der ganzen Halle
- Öffnung nur an den ILA-Publikumstagen Freitag und Samstag

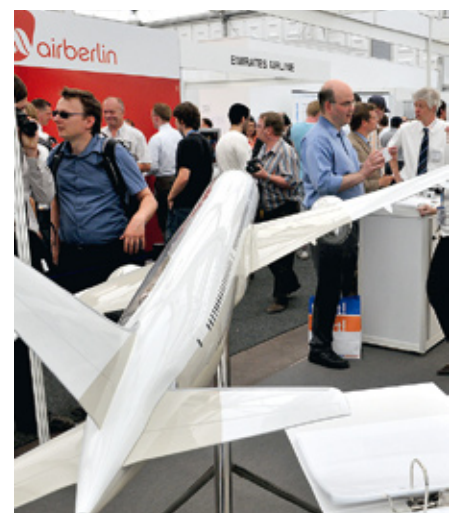
### CareerCenter 2010 – The offer

*With more than 1,000 exhibitors from more than 40 countries, 120,000 trade visitors and a grand total of approx. 250,000 visitors, the ILA Berlin Air Show is one of the world's largest aerospace trade shows. The CareerCenter profits greatly from this.*

- *Company presentations on individually designed exhibition booths in the CareerCenter*
- *Company presentations as part of a lecture program in two conference rooms*
- *Open Forum with high-quality panel discussions*
- *Own lounge area for dialogues in a relaxed atmosphere*
- *Supporting program with attractive social events for target groups*
- *Extensive marketing and media measures for the CareerCenter*
- *Special conditions offered by co-operation partners, such as advertising discounts for companies*
- *Target group oriented and informative internet presence for exhibitors and visitors to the CareerCenter*
- *Presentation of exhibitor profiles on the CareerCenter homepage with hyperlink to exhibitor homepage*
- *Integrated online job portal on the CareerCenter web site*
- *Weblog*
- *Open WIFI/W-LAN throughout the hall*
- *Open only on the ILA public days, Friday and Saturday*

### CareerCenter 2008 – Die Fakten CareerCenter 2008 – The figures

- 57 Aussteller  
57 exhibitors
- 46 Firmenvorträge  
46 company lectures
- 13 Podiumsdiskussionen  
13 panel discussions
- 2 Pressekonferenzen  
2 press conferences
- 7 Sponsoringpakete  
7 sponsoring packages
- 6 Kooperationspartner  
6 co-operation partners





Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.  
*Contact us. We are looking forward to a successful cooperation.*

#### Agency

Politikfabrik e.V.  
Studentische Agentur für  
politische Kommunikation  
Prinzessinnenstraße 19-20  
10969 Berlin • Germany

Phone +49-30-609 808 210  
gregor.scheppan@politikfabrik.de  
www.politikfabrik.de



POLITIKFABRIK

#### Organizer

Bundesverband der Deutschen  
Luft- und Raumfahrtindustrie e.V.  
Atrium Friedrichstraße 60  
10117 Berlin • Germany  
www.bdli.de



German Aerospace  
Industries Association

Messe Berlin GmbH  
ILA 2010 CareerCenter  
Messedamm 22  
14055 Berlin • Germany  
www.ila-berlin.de



Messe Berlin

Aktuelle Informationen zum ILA CareerCenter 2010 unter [www.ila-berlin.de/careercenter](http://www.ila-berlin.de/careercenter).  
*Current information about the ILA CareerCenter 2010 is available at [www.ila-berlin.com/careercenter](http://www.ila-berlin.com/careercenter).*  
Photo: © Geoffrey Lee/Eurofighter

#### Patronage



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

#### Co-operation partners



Bundesagentur für Arbeit



Official publications:

**aerokurier**



**FLUGREVUE**

Hosted by:



LAND  
BRANDENBURG