



PRESSEMITTEILUNG
11.06.2013

skyfuture.de wird für seinen Social-Media-Auftritt mit dem FOX AWARD in Silber ausgezeichnet

Facebook-Seite bietet lebendiges Bild der Luft- und Raumfahrtbranche / Jury lobt „altersgerechten Social-Media-Ansatz“ / hohe Interaktionsraten und Austausch mit junger Zielgruppe

Bonn/Dresden – skyfuture.de wurde für seinen Social-Media-Auftritt mit dem FOX AWARD 2013 in Silber ausgezeichnet. Die Jury des Corporate-Publishing-Preises lobte das Internetportal zu Ausbildung und Studium in der Luft- und Raumfahrt für seinen „altersgerechten Social-Media-Ansatz“.

Seit Februar 2012 ist skyfuture.de mit eigener Seite im Sozialen Netzwerk Facebook vertreten. Entsprechend seiner Soziale-Netzwerk-Strategie fördert skyfuture.de in besonderer Weise Interaktion und Viralität sowie Austausch mit Schülern und Studenten. 2.250 Fans zählt die Seite heute. Träger von skyfuture.de ist die Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth (DGLR). Der dazugehörige Social-Media-Auftritt wird betreut vom Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation jungvornweg.

Die Jury des Awards über den Social-Media-Auftritt von skyfuture.de: „Kommunikationskern ist das Portal skyfuture.de. Doch erst mit einem begleitenden Facebook-Auftritt spielt es seine volle Stärke aus. Denn die dort stattfindenden Aktionen und Serien vernetzen das Portal regelmäßig mit neuen Zielgruppen – ein altersgerechter Social-Media-Ansatz, der mit konkreten Ergebnissen seine Wirksamkeit unter Beweis stellen kann.“

Die FOX AWARDS zeichnen besonders effiziente Medienformate im Corporate-Publishing-Bereich aus. Sowohl in der externen als auch in der internen Kommunikation. Eine Jury, bestehend aus CP-Experten aus Wissenschaft, Agenturen, Unternehmen und Redaktionen, bewertet die Effizienzleistung der Einreichungen nach einem 12-Punkte-System. Insgesamt wurden rund 360 Projekte eingereicht. Kriterien sind unter anderem die inhaltliche Qualität, Dialogkompetenz sowie Ansätze zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen: www.facebook.com/skyfuture.de, www.skyfuture.de,
www.foxawards.de/gewinner-2013.html

skyfuture.de

Das Internetportal www.skyfuture.de ist die zentrale Informationsplattform zu Studium und Ausbildung in der Luft- und Raumfahrtbranche. Träger ist die Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth (DGLR). Gründungspartner sind bavAIRia, der Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI), das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), EADS, Hamburg Aviation, Liebherr-Aerospace, MTU Aero Engines und Rolls-Royce. Seit Februar 2012 informiert skyfuture.de auch mit eigenen Account unter www.facebook.com/skyfuture.de.

Für Rückfragen:

Sandy Richter / Kommunikation skyfuture.de / jungvornweg – Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation
Loschwitzer Straße 13 / 01309 Dresden / Tel. 0351 65698401 / Fax 0351 65698402
skyfuture@jungvornweg.de / www.skyfuture.de / www.facebook.com/skyfuture.de